



# ***JONGEREN & SPORT***

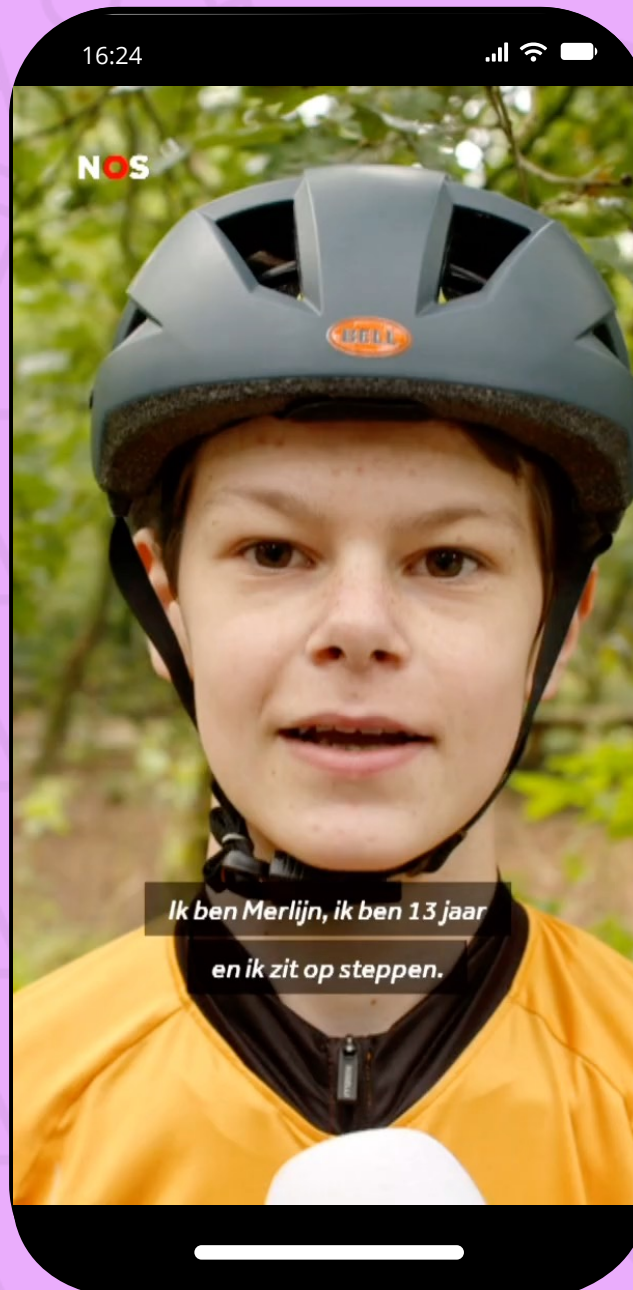
## ***REGIOVERGADERING***

Badmintonbond

**CO  
EN**

JONGEREN  
COMMUNICATIE

®



NOS

*Ik ben Merlijn, ik ben 13 jaar  
en ik zit op steppen.*



**BUREAU COEN:**  
**AL MEER DAN 25 JAAR**  
**MIDDEN TUSSEN DE**  
**JONGEREN STAAN**

1999

2010

Beeldenstorm >  
Bureau Coen

2025





**FEITEN OP EEN RIJ**

**OM TE ONTHOUDEN**

**OM TE DOEN**

Met welke **aanpak** kan Badminton Nederland jongeren tussen de 13 – 19 jaar **behouden** bij de badminton sport?



CO  
EN<sup>®</sup>

FEITEN OP EEN RIJTJE

**Methode:**  
Sportpark-  
interviews



**Methode:**  
Landelijke  
vragenlijst



**Methode:**  
Co-creatie



**ONDERZOEKEN**

In totaal **2716** deelnemers, **107**  
badmintonners uitgebreid gesproken



FEITEN OP EEN RIJ

OM TE ONTHOUDEN

OM TE DOEN





## JONGEREN



...groeien op in een tijd met internet, social media en AI



...verwerken elke dag vrachtwagens vol met informatie



...krijgen op een dag bijna 40.000 keuzes



...ervaren veel prestatiedruk en keuzestress



...sporten voor gezondheid en plezier



...zijn kritisch op waar ze hun tijd aan besteden



...willen dingen stap voor stap ontdekken

**CO  
EN**

®

**DOELGROEP DOORGRONDEN**



***LOVER***



***TWIJFELAAR***



***HATER***



CO  
EN<sup>®</sup>

DOELGROEPEN

LOVERS

**LOVER**



*"Tot wanneer ik blijf  
badmintonnen? Tot ik  
niet meer kan!"*

Speelt al sinds jongs  
af aan badminton

Hebben een strak doel

Zijn altijd gemotiveerd

Prestatiegericht

**ZOEKEN BEVESTIGING**

**TWIJFELAAR**

*"Als ik een tijdje minder goed presteer, twijfel ik wel om te stoppen"*

Prestaties zijn niet naar wens

Twijfelen door organisatie en communicatie

Sport vooral voor sociaal contact en plezier

Minder intensieve/gedreven sporters

Hebben vele concurrerende activiteiten

**STAP VOOR STAP**



CO  
EN<sup>®</sup>

DOELGROEPEN

HATERS

**HATER**



*"Ik zit al lekker op mijn plek  
bij dansen dus heb weinig  
interesse in badminton"*

Negatief beeld over  
badminton

Slechte ervaring  
met de sport

**DOORVERWIJZEN NAAR EEN  
ANDER ALTERNATIEF**



DOELGROEP

COMPETITIE SPELENDE BADMINTONNERS

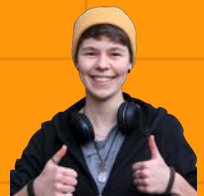


! Let op: we hebben hier jongeren gesproken die spelen op het NK



DOELGROEP

NIET-COMPETITIE SPELENDE BADMINTONNERS



25%

**LOVERS**



75%

**TWIJFELAARS**



0%

**HATERS**



## 1 ***RICHT JE OP DE TWIJFELAARS***

- ✓ Herken de lover, twijfelaar en hater voor jouw onderwerp
- ✓ Geef herkenning door aan te sluiten op hun beleving
- ✓ Leer de taal van de twijfelaars
- ✓ Twijfelaarstaal sluit lovers niet uit, maar andersom wel.

# ***DREM·PEL·DUI·DEN***

*(de; v; meervoud: drempels)*

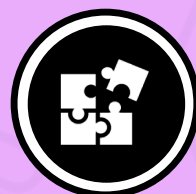
1. Het herkennen van **drempels** die deelname in de toekomst moeilijker kunnen maken. Drempels zijn factoren die ervoor zorgen dat mensen minder snel meedoen of afhaken. Het gaat om alles wat deelname kan tegenhouden of belemmeren.



**KOSTEN**



**REISTIJD**



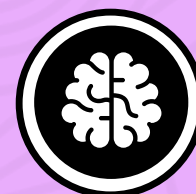
**ONTWIKKELING**



**LOCATIE**



**SOCIALE  
BINDING**



**VOOR-  
KENNIS**



**MATERIAAL**



**BEKENDHEID**



**ACTIEVE /  
PASSIEVE  
DEELNAME**



**TIJDS-  
INVESTERING**



**VIBE**



**VRIJBLIJVENDHEID  
/ FLEXIBILITEIT**



**IMPACT**



**CONCURRERENDE  
ACTIVITEITEN**



**VEILIG-  
HEID**



**FYSIEKE  
GEZONDHEID**



**FYSIEKE  
GEZONDHEID**



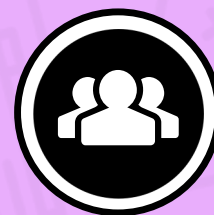
**REISTIJD**



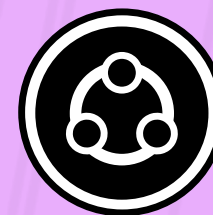
**TIJDS-  
INVESTERING**



**KOSTEN**



**SOCIALE  
BINDING**



**CONCURRERENDE  
ACTIVITEITEN**



## 1 **RICHT JE OP DE TWIJFELAARS**

- ✓ Herken de lover, twijfelaar en hater voor jouw onderwerp
- ✓ Geef herkenning door aan te sluiten op hun beleving
- ✓ Leer de taal van de twijfelaars
- ✓ Twijfelaarstaal sluit lovers niet uit, maar andersom wel.

## 2 **CREËER DE OPTIMALE OMSTANDIGHEDEN**

- ✓ Verlaag zoveel mogelijk drempels
- ✓ Wees eerlijk over de drempels die er wel zijn
- ✓ Stel gerust over de drempels die er niet zijn

FEITEN OP EEN RIJ

OM TE ONTHOUDEN

OM TE DOEN

## TOOLKIT

✓ Factsheet: alle resultaten en tips op een rijtje

✓ Voorbeeld social media bericht

✓ Voorbeeld poster

✓ 3 werkvellen om zelf een plan te maken

- Lovers en twijfelaars aanpak
- Drempels verlagen
- Stap voor stap communiceren

✓ Naslagwerk: deze presentatie

[illegible]



## CANVAS STAPPENPLAN

Kijk in de factsheet voor alle tips & tricks. Kies dan een tip waar je mee aan de slag wilt gaan. Bijvoorbeeld: 'laat twijfelaars stap voor stap kennismaken met wedstrijden'. Beantwoordt de vragen hieronder en maak zo een plan dat je kan delen met anderen binnen jouw club.

1. WELKE TIP WIL JE MEE AAN DE SLAG?

2. WAT DOEN WE NU AL?

3. WAT MOET ER NOG GEBEUREN?

4. WAT HEBBEN WE DAARVOOR NODIG?

Op welke momenten zien of horen (potentiële) leden van jou of van de club? En op welke manier?



**STAP 1**

Wat horen ze?

Op welke manier?



**STAP 2**

Wat horen ze?

Op welke manier?



**STAP 3**

Wat horen ze?

Op welke manier?



**STAP 4**

Wat horen ze?

Op welke manier?



**STAP 5**

Wat horen ze?

Op welke manier?



**STAP 6**

Wat horen ze?

Op welke manier?



**STAP 7**

Wat horen ze?

Op welke manier?



**STAP 8**

Wat horen ze?

Op welke manier?

## CANVAS DREMPELDENKEN

Wanneer je jongeren vraagt om lid te worden of ergens actief aan deel te nemen, dan poppen er vaak allerlei vragen en bezwaren op. We zetten alle mogelijke drempels op een rijtje. Sommigen kunnen we nou eenmaal niks aan doen, zoals de locatie van de sporthal. Dan is het belangrijk om er eerlijk over te zijn. Andere drempels kunnen we wel lager maken. En sommige drempels denken ze over na, terwijl het helemaal niet nodig is. Dan moeten we ze geruststellen.



FYSIEKE-  
GEZONDHEID



ONTWIKKELING



LOCATIE



REISTIJD



VOOR-  
KENNIS



MATERIAAL



TIJDS-  
INVESTERING



ACTIEVE /  
PASSIEVE  
DEELNAME



BEKENDEHEID



KOSTEN



VIBE



VRIJBLIJVENDEHEID  
/ FLEXIBILITEIT



SOCIALE BINDING



VEILIG-  
HEID



IMPACT



CONCURRENDE  
ACTIVITEITEN

**Stap 1:** Kies een drempel en vul deze links in.






**Stap 2:** Hoe hoog schat je die drempel in bij jouw club?  
*Tip: vraag het ook eens aan een nieuw lid. Hoe hoe schat die deze drempel in?*

Laag 1 2 3 4 5 Hoog

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Laag 1 2 3 4 5 Hoog

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Laag 1 2 3 4 5 Hoog

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Laag 1 2 3 4 5 Hoog

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

Laag 1 2 3 4 5 Hoog

☐ ☐ ☐ ☐ ☐

**Stap 3:** Is er een manier om deze drempel te verlagen?






**Stap 4:** Wat wordt de tactiek?

☐ Moet je er eerlijk over zijn

☐ In de schijnwerpers zetten als lage drempel

☐ Over geruststellen

☐ Moet je er eerlijk over zijn

☐ In de schijnwerpers zetten als lage drempel

☐ Over geruststellen

☐ Moet je er eerlijk over zijn

☐ In de schijnwerpers zetten als lage drempel

☐ Over geruststellen

☐ Moet je er eerlijk over zijn

☐ In de schijnwerpers zetten als lage drempel

☐ Over geruststellen

☐ Moet je er eerlijk over zijn

☐ In de schijnwerpers zetten als lage drempel

☐ Over geruststellen

## CANVAS LOVERS / TWIJFELAARS

Niet iedereen is direct fan van deze sport. Dat is ook logisch, omdat niet iedereen het automatisch meekrijgt uit de omgeving en ze het nog beter moeten leren kennen. Soms heeft dat tijd nodig. We onderscheiden twee types: de lover die al meer voorkennis heeft en de twijfelaar die stap voor stap nog kennis moet maken. Zij hebben een andere aanpak nodig. We zetten hier op een rijtje wat jouw club kan/gaat doen.



### LOVER

- Speelt al sinds jong af aan
- Heeft vaak een strak, sportief doel
- Komt vaak gemotiveerd over
- Prestatiegericht
- Zoekt bevestiging: als ik x doe, gaat x dan lukken?
- Ziet beter technisch spelen of winnen als leerdoel
- Zoekt een motiverende coach
- Zoekt bevestiging: meteen weten of een activiteit/tip/training voor diegene is

*“Tot wanneer ik blijf badmintonnen? Tot ik niet meer kan!”*

VRAAG 1: WAT DOE JE AL VOOR DEZE GROEP?

VRAAG 2: WAT WIL JE BLIJVEN DOEN VOOR DEZE GROEP?

VRAAG 3: WAT HEEFT MINDER AANDACHT NODIG VOOR DEZE GROEP?

VRAAG 4: WAT KAN IK NOG MEER DOEN VOOR DEZE GROEP?



### TWIJFELAAR

- Sport voor sociaal contact
- Sport voor plezier
- Heeft concurrerende activiteiten
- Wil niet meteen wedstrijden spelen
- Wil flexibiliteit in trainingen
- Ziet persoonlijke ontwikkeling en vaker samen spelen ook als leerdoel
- Zoekt vooral leeftijdsgenoten om leuk mee te spelen
- Zoekt succeservaring > dit motiveert
- Zoekt een manier op stap voor stap kennis te maken

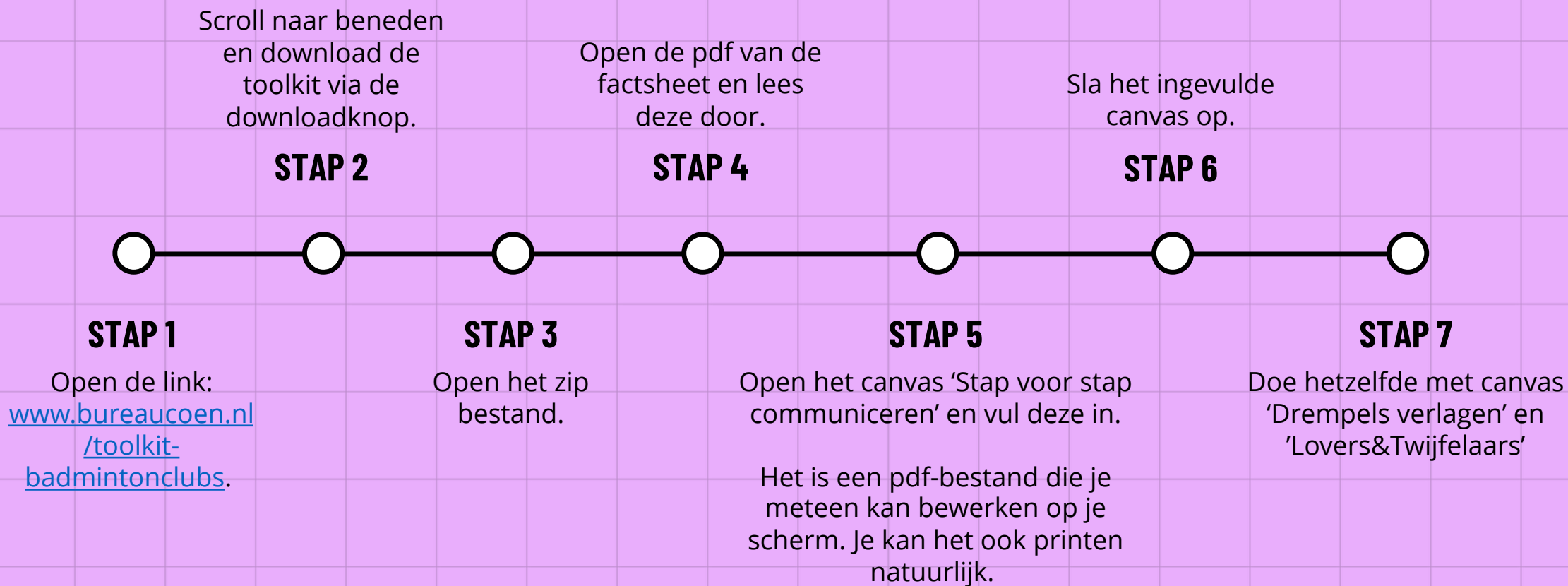
*“Als ik een tijdje minder goed presteer, twijfel ik wel om te stoppen”*

VRAAG 1: WAT DOE JE AL VOOR DEZE GROEP?

VRAAG 2: WAT WIL JE BLIJVEN DOEN VOOR DEZE GROEP?

VRAAG 3: WAT HEEFT MINDER AANDACHT NODIG VOOR DEZE GROEP?

VRAAG 4: WAT KAN IK NOG MEER DOEN VOOR DEZE GROEP?





# **Q&A**



**CO  
EN**

JONGEREN  
COMMUNICATIE

# **KOM OP HET PAD VAN JONGEREN IN PLAATS VAN JONGEREN OP JOUW PAD**



SCAN DE QR-CODE  
EN DOWNLOAD DE  
TOOLKIT



BUREAU COEN



COEN JONGERENCOMMUNICATIE